

แบบประเมินสถานภาพและประสิทธิภาพด้านการให้บริการโลจิสติกส์ (Self-Assessment)
ของอุตสาหกรรมบริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศไทย

กรุณาระบุข้อมูลในหัวข้อต่างๆต่อไปนี้ เพื่อการประเมินสถานภาพและประสิทธิภาพเบื้องต้น สำหรับภาคธุรกิจผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของไทย

ชื่อบริษัท.....Website.....

ชื่อผู้ให้ข้อมูล..... เบอร์โทรศัพท์..... Email address.....

จำนวนแรงงานทั้งหมด (พนักงานประจำ+ลูกจ้าง แต่ไม่นับรวมลูกจ้างรายวัน)

() น้อยกว่า 50 คน () 50-ไม่เกิน 200 คน () 200 คนขึ้นไป

ในภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ องค์กรของท่าน เป็น LSP ในประเภทธุรกิจใด (ระบุที่ชัดเจนและตรงกับกิจการของท่านที่สุด เพียงประเภทเดียว)

ประเภทธุรกิจ Logistic หลัก ขององค์กร	รายละเอียดของประเภทบริการหลักๆ ที่มีให้บริการแก่ลูกค้า	ส่วนของแบบประเมินสถานภาพ ที่ต้องให้ข้อมูล	
		ส่วนที่ 1 Profile ของกิจการ	ส่วนที่ 2: การประเมินสถานภาพ และประสิทธิภาพการให้บริการ
○ 3PL/4PL	ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ที่ให้บริการมากกว่า 1 ประเภทธุรกิจ โปรดระบุบริการที่มี	3PL/4PL กรุณาตอบข้อมูล profile ในทุกประเภทบริการ ตามที่ระบุไว้ (หน้า 2-6)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
	○ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า		
	○ คลังสินค้า		
	○ ตัวแทนขนส่งสินค้า (Freight Forwarder)		
	○ ตัวแทนออกของ (Customs Broker)		
	○ ไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ		
	○ บริการด้านระบบสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์		
○ บริการด้านที่ปรึกษาเกี่ยวกับโซ่อุปทาน			
○ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า (เป็นหลัก)	ผู้ให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อไปสู่จุดหมายปลายทาง ระบุ		หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
	○ การขนส่งทางราง	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 2)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
	○ การขนส่งทางบก	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 2)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
	○ การขนส่งทางน้ำ	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 3)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
	○ การขนส่งทางอากาศ	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 3)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
○ MTO	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 4)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)	
○ คลังสินค้า (เป็นหลัก)	สถานที่สำหรับวาง จัดเก็บ พัก กระจายสินค้าคงคลัง เช่น คลังสินค้าผ่านแดน คลังสินค้าปลอดอากร คลังสินค้าทัณฑ์บน คลังสินค้าในประเทศ	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 5)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
○ ผู้รับจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder) (เป็นหลัก)	ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ จัดการขนส่งสินค้าทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 5)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
○ ตัวแทนออกของ (Customs Broker) (เป็นหลัก)	ตัวแทนของผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในการดำเนินพิธีการศุลกากรแทนผู้นำเข้าและผู้ส่งออก	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 6)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)
○ ไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ (เป็นหลัก)	กิจกรรมการให้บริการไปรษณีย์ และกิจกรรมการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ	ส่วนที่ 1 Profile (หน้า 6)	หมวดที่ 1 – หมวดที่ 7 (หน้า 7-15)

ข้อมูล Profile ของกิจการ: ส่วนที่ 1/1 การขนส่งทางราง และการขนส่งทางบก

ประเภทบริการโลจิสติกส์	รายละเอียดประเภทบริการ	ระบุรายละเอียดบริการขนส่งสินค้าที่มีให้บริการ	ขอบเขตของบริการที่มีการนำเสนอแก่ลูกค้า	ภูมิภาคของโลกที่มีการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและประสบการณ์ในการให้บริการในแต่ละภูมิภาค
○ ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า	การขนส่งทางราง และการขนส่งทางบก			
ผู้ให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อไปสู่จุดหมายปลายทาง	○ การขนส่งทางราง	(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท) <input type="checkbox"/> สินค้าทั่วไป <input type="checkbox"/> สินค้าเคมีภัณฑ์ และวัสดุอันตราย	(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ) <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ	(ระบุได้มากกว่า 1 ภูมิภาค) <input type="checkbox"/> ลาว จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> มาเลเซีย จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี
	○ การขนส่งทางบก	(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท) <input type="checkbox"/> สินค้าทั่วไป <input type="checkbox"/> สินค้าเคมีภัณฑ์ และวัสดุอันตราย <input type="checkbox"/> สินค้าควบคุมอุณหภูมิ <input type="checkbox"/> สินค้ากลุ่มรถยนต์	(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ) <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ ระบุภูมิภาคที่ชำนาญ ○ ภาคเหนือ ○ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ○ ภาคตะวันตก ○ ภาคตะวันออก ○ ภาคกลาง ○ ภาคใต้ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ	(ระบุได้มากกว่า 1 ภูมิภาค) <input type="checkbox"/> กัมพูชา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ลาว จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> พม่า จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เวียดนาม จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> จีน จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> มาเลเซีย จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> สิงคโปร์ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี
	○ การขนส่งทางท่อ	(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท) <input type="checkbox"/> น้ำประปา <input type="checkbox"/> น้ำมัน <input type="checkbox"/> ก๊าซธรรมชาติ	(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ) <input type="checkbox"/> มีการให้บริการขนส่งทางท่อในประเทศ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งทางท่อระหว่างประเทศ	(ระบุบริการระหว่างประเทศได้มากกว่า 1 ภูมิภาค) <input type="checkbox"/> พม่า จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> มาเลเซีย จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี

ข้อมูล Profile ของกิจการ (ต่อ) ส่วนที่ 1/2 : การขนส่งทางน้ำ และ 1/3 : การขนส่งทางอากาศ				
ประเภทบริการโลจิสติกส์	รายละเอียดประเภทบริการ	ระบุรายละเอียดบริการขนส่งสินค้าที่มีให้บริการ	ขอบเขตของบริการที่มีการนำเสนอแก่ลูกค้า	ภูมิภาคของโลกที่มีการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและประสบการณ์ในการให้บริการในแต่ละภูมิภาค
<input type="radio"/> ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อไปสู่จุดหมายปลายทาง	<input type="radio"/> การขนส่งทางน้ำ	(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท) <input type="checkbox"/> Container Vessel ○ สินค้าทั่วไป ○ สินค้าควบคุมอุณหภูมิ <input type="checkbox"/> Non-Container Vessel ○ Dry Bulk ○ Liquid Bulk ○ Gas ○ Ro-Ro	(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ) <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ	(ระบุได้มากกว่า 1 ภูมิภาค) <input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> Non-CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อื่นๆ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี
<input type="radio"/> ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อไปสู่จุดหมายปลายทาง	<input type="radio"/> การขนส่งทางอากาศ	(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท) <input type="checkbox"/> General Cargo <input type="checkbox"/> Cold or Freeze Cargo <input type="checkbox"/> Dangerous Cargo <input type="checkbox"/> Special Cargo (special handling)	(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ) <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ	(ระบุได้มากกว่า 1 ภูมิภาค) <input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> Non-CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อื่นๆ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี

ข้อมูล Profile ของกิจการ (ต่อ) ส่วนที่ 1/4 ข้อมูล Profile ของกิจการ: MTO (Multimodal Transport Operator)																														
ประเภทบริการโลจิสติกส์	รายละเอียดประเภทบริการ	ระบุรายละเอียดบริการขนส่งสินค้าที่มีให้บริการ	ขอบเขตของบริการที่มีการนำเสนอแก่ลูกค้า	ภูมิภาคของโลกที่มีการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและประสบการณ์ในการให้บริการในแต่ละภูมิภาค																										
<input type="radio"/> ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ผู้ให้บริการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดขนถ่ายสินค้าเพื่อไปสู่จุดหมายปลายทาง	<input type="radio"/> MTO (Multimodal Transport Operator)	(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท) <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> การขนส่งทางราง <input type="radio"/> การขนส่งทางบก <input type="radio"/> การขนส่งทางน้ำ <input type="radio"/> การขนส่งทางอากาศ 	(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ 	(ระบุได้มากกว่า 1 ภูมิภาค) <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> เอเชียใต้</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> CLMV</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Non-CLMV</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> แอฟริกา</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> อื่นๆ</td> <td>จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> เอเชียใต้	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> CLMV	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> Non-CLMV	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> แอฟริกา	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี
<input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> เอเชียใต้	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> CLMV	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> Non-CLMV	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> แอฟริกา	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี																													

ข้อมูล Profile ของกิจการ (ต่อ) ส่วนที่ 1/5 คลังสินค้า และ 1/6 ผู้รับจัดการขนส่งสินค้า

ประเภทบริการโลจิสติกส์	รายละเอียดประเภทบริการ	รายละเอียดประเภทบริการ (ระบุตามบริการที่มี)	ขอบเขตของบริการที่มีการนำเสนอแก่ลูกค้า
<p>○ คลังสินค้า</p> <p>สถานที่สำหรับวาง จัดเก็บ พักกระจายสินค้าคงคลัง</p>	<p>(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท)</p> <p>○ คลังสินค้าผ่านแดน</p> <p>○ คลังสินค้าปลอดอากร</p> <p>○ คลังสินค้าทัณฑ์บน</p> <p>○ คลังสินค้าในประเทศ ระบุ () คลังสินค้าที่ให้บริการรับฝาก/เก็บสินค้าแก่กิจการทั่วไป () คลังสินค้าที่ให้บริการเก็บรักษาสินค้าแก่บริษัทในเครือ</p>	<p>ระบุประเภทบริการที่มี (ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท)</p> <p>○ คลังรับเก็บ/ฝากสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> สินค้าทั่วไป</p> <p><input type="checkbox"/> สินค้าอันตราย</p> <p>○ ไฮโดร</p> <p>○ ห้องเย็น</p> <p><input type="checkbox"/> สินค้าแช่เย็น</p> <p><input type="checkbox"/> สินค้าแช่เยือกแข็ง</p>	<p>(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ)</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการวาง จัดเก็บ พักสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านกระจายสินค้า (DC)</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านรวบรวมและกระจายสินค้า (Cross Dock)</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการ Drop shipping</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการดำเนินการพิธีการศุลกากร</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านการผสมและบรรจุหีบห่อ การติดฉลาก</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านการจัดซื้อ จัดหา</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านการคืนของ</p>
ประเภทบริการโลจิสติกส์	รายละเอียดประเภทบริการ (ระบุตามบริการที่มี)	ขอบเขตของบริการที่มีการนำเสนอแก่ลูกค้า	ภูมิภาคของโลกที่มีการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และประสบการณ์ในการให้บริการในแต่ละภูมิภาค
<p>○ ผู้รับจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder)</p> <p>ตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>(ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท)</p> <p>○ ตัวแทนในการขนส่งสินค้าทางบก</p> <p>○ ตัวแทนในการขนส่งสินค้าทางอากาศ</p> <p>○ ตัวแทนในการขนส่งสินค้าทางเรือ</p>	<p>(ระบุได้มากกว่า 1 บริการ)</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการวาง จัดเก็บ พักสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการด้านการจัดทำเอกสารการขนส่งสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการดำเนินการพิธีการศุลกากร</p>	<p>(ระบุได้มากกว่า 1 ภูมิภาค)</p> <p><input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> เอเชียใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> Non-CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> แอฟริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี</p>

ข้อมูล Profile ของกิจการ (ต่อ) ส่วนที่ 1/7 ตัวแทนออกของ และ 1/8 ไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ			
ประเภทบริการโลจิสติกส์	รายละเอียดประเภทบริการ (ระบุตามบริการที่มี)	ขอบเขตของบริการที่มีการนำเสนอแก่ลูกค้า	ภูมิภาคของโลกที่มีการให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและประสบการณ์ในการให้บริการในแต่ละภูมิภาค
<input type="radio"/> ตัวแทนออกของ (Customs Broker) ตัวแทนของผู้นำเข้าและผู้ส่งออกในการดำเนินพิธีการศุลกากรแทนผู้นำเข้าและผู้ส่งออก	<input type="radio"/> ตัวแทนดำเนินพิธีการนำเข้า <input type="radio"/> ตัวแทนดำเนินพิธีการส่งออก <input type="radio"/> ตัวแทนดำเนินพิธีการนำผ่าน	<input type="checkbox"/> มีบริการด้านการจัดทำเอกสารการขนส่งสินค้า <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการดำเนินการพิธีการศุลกากร	<input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> Non-CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อื่นๆ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี
<input type="radio"/> ไปรษณีย์และการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ กิจกรรมการให้บริการไปรษณีย์ และกิจกรรมการรับส่งเอกสาร/สิ่งของ	<input type="radio"/> พัสดุ <input type="radio"/> ไปรษณีย์ภัณฑ์	<input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการขนส่งในประเทศ <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการขนส่งระหว่างประเทศ <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการวาง จัดเก็บ แพคเกจจิ้งสินค้า <input type="checkbox"/> มีบริการด้านการจัดทำเอกสารการขนส่งสินค้า <input type="checkbox"/> มีการให้บริการด้านการดำเนินการพิธีการศุลกากร	<input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ยุโรปตะวันตก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียตะวันออก จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> เอเชียใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ภูมิภาคจีน จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> Non-CLMV จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ตะวันออกกลาง จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกาใต้ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> ลาตินอเมริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> แอฟริกา จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี <input type="checkbox"/> อื่นๆ จำนวนปีที่ให้บริการไปยังภูมิภาคนี้.....ปี
<input type="radio"/> บริการด้าน IT	ระบุ.....	ระบุ.....	ระบุ.....
<input type="radio"/> บริการด้านที่ปรึกษาเกี่ยวกับโซลูชัน	ระบุ.....	ระบุ.....	ระบุ.....

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 1 ด้านการนำขององค์กร

เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์		คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
1.1	การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์	เช่น สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย, สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์, สหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย, สมาคมขนส่งทางบก, สมาคมผู้ประกอบการทำเทียบเรือสินค้าและคอนเทนเนอร์, สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย, สมาคมเจ้าของเรือไทย, สมาคมเจ้าของและตัวแทนเรือกรุงเทพฯ, สมาคมขนส่งสินค้านำเข้าและส่งออก, สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย, สมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย, สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ, สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย, สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย เป็นต้น	<p>ระบุหน่วยงานที่องค์กรของท่านเป็นสมาชิก (ระบุได้มากกว่า 1 คำตอบ)</p> <p><input type="radio"/> สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์</p> <p><input type="radio"/> สหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาคมขนส่งสินค้านำเข้าและส่งออก</p> <p><input type="radio"/> สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาคมขนส่งทางบก</p> <p><input type="radio"/> สมาคมผู้ประกอบการทำเทียบเรือสินค้าและคอนเทนเนอร์</p> <p><input type="radio"/> สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาคมเจ้าของเรือไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาคมเจ้าของและตัวแทนเรือกรุงเทพฯ</p> <p><input type="radio"/> สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p><input type="radio"/> สมาคมตัวแทนขนส่งสินค้าทางอากาศไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาคมชิปปิ้งแห่งประเทศไทย</p> <p><input type="radio"/> สมาคมตัวแทนออกของรับอนุญาตไทย</p> <p><input type="radio"/> อื่นๆ</p>
1.2	การมีเครือข่ายหรือพันธมิตรทางธุรกิจในประเทศ	เช่น มีสาขาที่แห่ง มีตัวแทนขายที่แห่ง มีบริษัทที่ทำการร่วมค้ากันที่แห่ง โดยระบุชื่อกิจการเครือข่าย	<p><input type="radio"/> ไม่มีสาขา/ไม่มีตัวแทนขาย/ไม่มีบริษัทที่ทำการร่วมค้าในประเทศ</p> <p><input type="radio"/> มีสาขาของบริษัทในประเทศ จำนวน..... สาขา ระบุ</p> <p><input type="radio"/> มีตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศ จำนวน.....ราย</p> <p><input type="radio"/> มีบริษัทที่ทำการร่วมค้าในประเทศ จำนวน.....ราย ระบุ</p>

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 1 ด้านการนำขององค์กร (ต่อ)

เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์		คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
1.3	การมีเครือข่ายหรือพันธมิตรทางธุรกิจ ในต่างประเทศ	เช่น มีสาขาในต่างประเทศกี่แห่ง มีตัวแทนขายในต่างประเทศกี่แห่ง ตั้งอยู่ที่ประเทศไหนบ้าง มีบริษัทพันธมิตรในต่างประเทศที่ทำการ ร่วมค้ากันกี่แห่ง ตั้งอยู่ที่ประเทศไหนบ้าง โดยระบุชื่อกิจการ เครือข่าย	<input type="radio"/> ไม่มีสาขา/ไม่มีตัวแทนขาย/ไม่มีบริษัทที่ทำการร่วมค้าในต่างประเทศ <input type="radio"/> มีสาขาของบริษัทในต่างประเทศ จำนวน.....สาขา ระบุ <input type="radio"/> มีตัวแทนขายที่ได้รับการแต่งตั้งในต่างประเทศ จำนวน.....ราย <input type="radio"/> มีบริษัทที่ทำการร่วมค้าในต่างประเทศ จำนวน.....ราย ระบุ
1.4	การมีธรรมาภิบาล	การมีธรรมาภิบาล เป็นเรื่องกำกับให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ไม่ได้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล ในช่วง 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2556-2558) <input type="radio"/> ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล ในช่วง 3 ปีล่าสุด (พ.ศ. 2556-2558)
1.5	การมีความรับผิดชอบต่อสังคม	ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ หมายถึง การประกอบกิจการ ด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ มีความ ตระหนักถึงผลกระทบทางลบต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพร้อมจะแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ยังไม่มีนโยบายทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังจัดทำโครงการ/กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีโครงการ/กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว แต่ไม่เคยนำมาจัดกิจกรรมจริง <input type="radio"/> มีโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว และนำมาจัดกิจกรรมจริงๆ แล้ว

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 2 ด้านการวางแผนกลยุทธ์องค์กร

เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
2.1 การจัดทำหรือพัฒนา แผนกลยุทธ์ขององค์กร	มีการวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพของกิจการโดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น SWOT Analysis, Balanced Scorecard เป็นต้น โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ฯลฯ เพื่อจัดทำหรือพัฒนาแผนกลยุทธ์	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ยังไม่เคยทำการวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพของกิจการ <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะทำการวิเคราะห์ศักยภาพของกิจการ แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพของกิจการ แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีการวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพของกิจการแล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนากิจการ <input type="radio"/> มีการวิเคราะห์สถานภาพและศักยภาพของกิจการ และนำมาใช้ปรับปรุงหรือพัฒนากิจการแล้ว
2.2 การมีแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของ การดำเนินกิจการ	<p>แผนยุทธศาสตร์ เป็นเครื่องมือจัดการที่ช่วยให้ผู้บริหารเห็นภาพของอนาคต ช่วยในการตัดสินใจ วิเคราะห์ วางแผน กำหนดตัวแปรติดตามกำกับและประเมินผลที่คาดว่าจะได้ เป็นแผนการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่งโดยมีการแสดงให้เห็นกระบวนการทำงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายนั้นๆ ว่ามีขั้นตอนการทำงานอย่างไร มีผู้เกี่ยวข้องกี่คน มีระยะเวลาดำเนินการเท่าไร เป็นต้น</p> <p>ในการวางแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การวิเคราะห์ศักยภาพของสถานประกอบการ (Analysis) ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ เช่น SWOT Analysis, 5 Forces Analysis (2) การจัดทำวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ (Vision, Goals and Strategic Issues) (3) การกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาหน่วยงาน (Strategies) (4) การกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) (5) กำหนดตัวชี้วัด (KPI) และค่าเป้าหมาย (6) กำหนดการติดตาม กำกับ และประเมินผล 	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ยังไม่มีนโยบายในการทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะทำแผนยุทธศาสตร์ แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังทำแผนยุทธศาสตร์ แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีแผนยุทธศาสตร์แล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาใช้ <input type="radio"/> มีแผนยุทธศาสตร์แล้ว และนำมาใช้จริงในองค์กร
2.3 การมีการวัดผลหรือ ประเมินศักยภาพในการทำงาน (KPI) ที่สอดคล้องกับแผน กลยุทธ์	มีการใช้ตัวชี้วัด (KPI) ในการวัดผลหรือประเมินผลในการทำงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ เพื่อนำมาพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ยังไม่มีนโยบายจัดทำตัวชี้วัด (KPI) ในการดำเนินงานใดๆของกิจการ <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะทำตัวชี้วัด (KPI) ในการดำเนินงาน แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังจัดทำตัวชี้วัด (KPI) ในการดำเนินงาน แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีตัวชี้วัด (KPI) ในการดำเนินงานแล้ว แต่ไม่นำมาประเมินผล หรือนำมาประเมินผลในการทำงานของกิจการเพียงบางส่วน <input type="radio"/> มีตัวชี้วัด (KPI) ในการดำเนินงาน และนำมาประเมินผลในการทำงานของกิจการอย่างครบถ้วน

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 3 ด้านการตลาด			
เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์		คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
3.1	จำนวนช่องทางในการให้บริการแก่ลูกค้า	เช่น ขายตรงผ่านพนักงานขายของบริษัทของตนเอง, ขายตรงผ่านทางโทรศัพท์, ขายผ่านตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้ง, ขายผ่านช่องทาง Online เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายบริการ	ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง <input type="radio"/> ขายตรงผ่านพนักงานขายของบริษัทของตนเอง <input type="radio"/> ขายตรงผ่านทางโทรศัพท์ <input type="radio"/> ขายผ่านตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศ <input type="radio"/> ขายผ่านตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งในต่างประเทศ <input type="radio"/> ขายผ่านช่องทาง Online เช่น Web Shipping <input type="radio"/> อื่นๆ
3.2	การทำข้อตกลง หรือสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าอย่างเป็นทางการ	มีการทำข้อตกลงหรือสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรกับลูกค้า เช่น การทำข้อตกลง หรือสัญญาเป็นรายครั้ง การทำข้อตกลงหรือสัญญารายปี เป็นต้น	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ไม่มีการทำข้อตกลง หรือสัญญากับลูกค้าอย่างเป็นทางการ <input type="radio"/> มีการทำข้อตกลง หรือสัญญากับลูกค้าอย่างเป็นทางการ รายครั้ง รายปี
3.3	การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า หลังจากสิ้นสุดการให้บริการ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพในการให้บริการ	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> เริ่มทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าบ้างแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นครั้งคราว แต่ยังไม่สามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงการให้บริการได้ <input type="radio"/> มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าสม่ำเสมอ และนำมาปรับปรุง/พัฒนาการทำงานของกิจการจริง

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 4 ด้านระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์

เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์		คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
4.1	การใช้โปรแกรมปฏิบัติการเฉพาะทางในการบริหารจัดการการให้บริการโลจิสติกส์	มีการใช้โปรแกรมปฏิบัติการเฉพาะทาง เช่น TMS, WMS, AFS, OFS, RFID, GPS ช่วยในการบริหารจัดการการให้บริการโลจิสติกส์	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายใช้โปรแกรมปฏิบัติการเฉพาะทาง <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะใช้โปรแกรมปฏิบัติการเฉพาะทาง แต่ยังไม่ได้จัดทำมาใช้ <input type="radio"/> กำลังจัดหาและพิจารณาว่าจะใช้โปรแกรมไหนของผู้ให้บริการใด <input type="radio"/> มีโปรแกรมปฏิบัติการเฉพาะทางแล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาใช้จริง <input type="radio"/> มีโปรแกรมปฏิบัติการเฉพาะทางแล้ว และนำมาใช้จริงในกิจการ
4.2	การใช้ระบบ Tracking System เพื่อติดตามสินค้า	มีการใช้ IT ด้านระบบ Tracking System ในการติดตามสินค้า/สถานะของสินค้า (ยกเว้นผู้ให้บริการ Customs Broker)	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายใช้ระบบ Tracking System เพื่อการติดตามสินค้า <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะใช้ระบบ Tracking System แต่ยังไม่ได้จัดทำใช้งาน <input type="radio"/> กำลังจัดหาและพิจารณาว่าจะใช้โปรแกรมไหนของผู้ให้บริการใด <input type="radio"/> มีระบบ Tracking System แล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาใช้จริง <input type="radio"/> มีระบบ Tracking System แล้ว และนำมาใช้จริงในกิจการ
4.3	การใช้หมายเลขมาตรฐาน และระบบหมายเลขเดียวในการระบุสินค้า	มีการใช้ระบบ Coding Standard ในการระบุสินค้า สำหรับสถานประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานเดียวกัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน และลดความผิดพลาดในการรับและส่งสินค้า	ตอบได้เพียง 1 ข้อ <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายใช้ระบบ Coding Standard ในการระบุสินค้า <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะใช้ระบบ Coding Standard ในการระบุสินค้า แต่ยังไม่ได้จัดทำใช้งาน <input type="radio"/> กำลังสร้างระบบ Coding Standard เพื่อนำมาใช้ในการระบุสินค้า <input type="radio"/> มีระบบ Coding Standard ในการระบุสินค้าแล้ว แต่ยังไม่ได้นำมาใช้จริง <input type="radio"/> มีระบบ Coding Standard ในการระบุสินค้า และนำมาใช้จริงในกิจการ

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 5 ด้านทรัพยากรบุคคล

5.1	กระบวนการสรรหาพนักงานที่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์เข้ามาทำงาน	มีการรับพนักงานโดยคัดเลือกจากผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ เช่น จบการศึกษาที่เกี่ยวข้องในสายงานด้านโลจิสติกส์ หรือมีหนังสือรับรองมาตรฐานอาชีพที่เกี่ยวข้อง	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ไม่มีการคัดเลือกพนักงานใหม่จากผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ <input type="radio"/> มีการคัดเลือกพนักงานใหม่จากผู้ที่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์
5.2	การมีพนักงานที่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์	สัดส่วนของพนักงานที่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ในองค์กร เช่น ได้รับคุณวุฒิวิชาชีพตำแหน่งอาชีพเจ้าหน้าที่ธุรการส่งออกและนำเข้า, ตำแหน่งอาชีพเจ้าหน้าที่อาวุโสส่งออกและนำเข้า, ตำแหน่งอาชีพผู้ผ่านการพิจารณาการรับอนุญาต, ตำแหน่งอาชีพผู้ชำนาญการศุลกากร เป็นต้น	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> พนักงานที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันในองค์กร ไม่มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์เลย <input type="radio"/> พนักงานที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันในองค์กร มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ 1-25% <input type="radio"/> พนักงานที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันในองค์กร มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ ประมาณ 26-50% <input type="radio"/> ร้อยละ 51-75 ของพนักงานที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันในองค์กร มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์ <input type="radio"/> ร้อยละ 76-100 ของพนักงานที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันในองค์กร มีคุณวุฒิวิชาชีพด้านโลจิสติกส์
5.3	นโยบายและแผนการอบรมพนักงาน	มีนโยบาย และแผนการอบรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานไปสอบ หรือเพิ่มระดับชั้นคุณวุฒิวิชาชีพที่สอดคล้องกับหน้าที่และประสบการณ์ เช่น คุณวุฒิวิชาชีพสาขาอาชีพเจ้าหน้าที่ธุรการส่งออกและนำเข้า, สาขาอาชีพเจ้าหน้าที่อาวุโสส่งออกและนำเข้า, สาขาอาชีพผู้ผ่านการพิจารณาการรับอนุญาต, สาขาอาชีพผู้ชำนาญการศุลกากร เป็นต้น	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายและแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้มีหรือเพิ่มคุณวุฒิวิชาชีพโลจิสติกส์ <input type="radio"/> มีแนวคิดในการจัดทำแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้มีหรือเพิ่มคุณวุฒิวิชาชีพโลจิสติกส์ แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังจัดทำแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้มีหรือเพิ่มคุณวุฒิวิชาชีพโลจิสติกส์ แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้มีหรือเพิ่มคุณวุฒิวิชาชีพโลจิสติกส์แล้ว แต่ยังไม่ดำเนินการ <input type="radio"/> มีแผนการอบรมพนักงานเพื่อให้มีหรือเพิ่มคุณวุฒิวิชาชีพโลจิสติกส์ และมีการดำเนินการตามแผนแล้ว
5.4	การบันทึกข้อมูลอัตราการออกจากงาน	มีการบันทึก/ทำสถิติข้อมูลการลาออกจากงานของพนักงาน เพื่อนำมาวางแผนทรัพยากรมนุษย์ของสถานประกอบการ เนื่องจากอัตราการลาออกของพนักงาน มีมุมมอง 2 ประเด็น คือ (1) กรณีที่พนักงานที่มีผลการประเมินไม่ดี มีสัดส่วนการลาออกสูง ถือว่าไม่เป็นปัญหานับว่าเป็นสิ่งดีสำหรับองค์กร (2) กรณีที่พนักงานที่เป็น Talent ขององค์กร มีสัดส่วนการลาออกสูงสถานประกอบการจึงควรให้ความสำคัญอย่างเร่งด่วน เพื่อปรับแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร	<p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายการเก็บบันทึกข้อมูลการออกจากงานของพนักงาน <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะเก็บบันทึกข้อมูลการออกจากงานของพนักงาน แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังดำเนินการเก็บบันทึกข้อมูลการออกจากงานของพนักงาน แต่ยังไม่สำเร็จ ยังไม่สามารถนำมาใช้เพื่อการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรได้ <input type="radio"/> มีการเก็บบันทึกข้อมูลการออกจากงานของพนักงาน แต่ยังไม่ได้นำมาใช้ เพื่อการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร <input type="radio"/> มีการเก็บบันทึกข้อมูลการออกจากงานของพนักงาน และนำมานำมาใช้ เพื่อการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร และการปรับปรุง/พัฒนาระบบการทำงานขององค์กร

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 6 ด้านการบริหารกระบวนการ (Process) ในการให้บริการ		
เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
6.1	การมีระบบการจัดการ Supply Chain	<p>มีการบริหารที่คำนึงถึงความสัมพันธ์แบบบูรณาการ ของหน่วยงานหรือแผนกในองค์กรและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทาน เพื่อขจัดความสูญเปล่าต่างๆ ในกระบวนการทางธุรกิจให้หมดไป ทำให้ช่วยลดต้นทุนในกิจกรรมต่างๆ ได้</p> <p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายในการใช้ระบบการจัดการ Supply Chain <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะวางระบบการจัดการ Supply Chain แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังวางระบบการจัดการ Supply Chain แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีระบบการจัดการ Supply Chain บางส่วนแล้ว แต่ยังไม่ครบทุก Chain <input type="radio"/> มีระบบการจัดการ Supply Chain ครบทุก Chain ทั้งระบบภายในและภายนอก
6.2	การมีระบบบริหารการบริการลูกค้า (CSM)	<p>มีกระบวนการทำงาน หรือมีระบบซอฟต์แวร์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อติดตามการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและการจงรักภักดีต่อองค์กรผู้ให้บริการ (CSM)</p> <p>ตอบได้เพียง 1 ข้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ไม่มีนโยบายในการใช้ระบบบริหารการบริการลูกค้า <input type="radio"/> มีแนวคิดที่จะวางระบบบริหารการบริการลูกค้า แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการใดๆ <input type="radio"/> กำลังวางระบบบริหารการบริการลูกค้า แต่ยังไม่สำเร็จ <input type="radio"/> มีระบบบริหารการบริการลูกค้า แต่ยังไม่ได้นำไปใช้จริง <input type="radio"/> มีระบบบริหารการบริการลูกค้า และนำไปใช้เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าจริง

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 6 ด้านการบริหารกระบวนการ (Process) ในการให้บริการ

	เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
6.3	การมีใบรับรองคุณภาพ/มาตรฐาน	<p>มีใบรับรองคุณภาพ/มาตรฐานที่ยังไม่หมดอายุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001 ระบบบริหารคุณภาพ - OHSAS 18001 การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย - Q-Mark มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (เฉพาะผู้ให้บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก) - ISO/TC41: Pulleys and Belts (Including Veebelts) - ISO/TC 51: Pallets for Unit Load Method of Material Handling - ISO/TC101: Continuous Mechanical Handling Equipment - ISO/TC 104: Freight Containers - ISO/TC 110: Industrial Trucks - ISO/TC 204: Intelligence Transport System - ISO/TC 122: Packaging - ISO/PC259: Outsourcing, ISO/TC 277: Sustainable Purchasing - มาตรฐาน AEO - มาตรฐานคลังสินค้า ไฮโล ห้องเย็น 	<p>แจกแจงตามมาตรฐานของแต่ละประเภทบริการโลจิสติกส์ ตอบได้มากกว่า 1 มาตรฐาน สำหรับทุกกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> ISO 9001 ระบบบริหารคุณภาพ <p>ยกเว้นกลุ่มผู้ให้บริการ Customs Broker และ Freight Forwarder</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> OHSAS 18001 การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย <input type="radio"/> ISO/TC41: Pulleys and Belts (Including Veebelts) <input type="radio"/> ISO/TC 51: Pallets for Unit Load Method of Material Handling <input type="radio"/> ISO/TC101: Continuous Mechanical Handling Equipment <input type="radio"/> ISO/TC 104: Freight Containers <input type="radio"/> ISO/TC 110: Industrial Trucks <input type="radio"/> ISO/TC 204: Intelligence Transport System <input type="radio"/> ISO/TC 122: Packaging <input type="radio"/> ISO/PC259: Outsourcing, ISO/TC 277: Sustainable Purchasing <p>เฉพาะกลุ่มผู้ให้บริการขนส่ง 3PL และ 4PL</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Q-Mark มาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก <p>ยกเว้นกลุ่มผู้ให้บริการขนส่ง และคลังสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> มาตรฐาน AEO <p>เฉพาะกลุ่มผู้ให้บริการคลังสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> มาตรฐานคลังสินค้า ไฮโล ห้องเย็น <p>มาตรฐานอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> อื่นๆ <input type="radio"/> อื่นๆ <input type="radio"/> อื่นๆ

ส่วนที่ 2: หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

	เกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพและประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	คำอธิบายเกณฑ์/ตัวชี้วัดสถานภาพ และประสิทธิภาพ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์	ระบุสถานภาพ ที่ตรงกับองค์กรของท่าน (ระบุคำตอบในแบบประเมินตนเอง)
7.1	ร้อยละของการส่งมอบสินค้า/บริการที่ทันเวลา (ค่าเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 1 ปี)	การส่งมอบสินค้า/บริการที่ทันเวลา หมายถึง สามารถส่งมอบสินค้า/บริการ ได้ทันตามเวลาที่ตกลงกับลูกค้าไว้	สำหรับทุกกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ โดยเฉลี่ยแล้วกิจการ สามารถส่งมอบสินค้า/บริการได้ทันเวลา ประมาณ ร้อยละ.....ต่อปี
7.2	ร้อยละของความถูกต้องในการจัดส่งสินค้า/ บริการ (ในช่วงระยะเวลา 1 ปี)	ความถูกต้องในการจัดส่งสินค้า/บริการ หมายถึง สามารถจัดส่งสินค้า/ บริการ ได้ถูกต้องตามคำสั่งของลูกค้า	สำหรับทุกกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การจัดส่งสินค้า/บริการได้ถูกต้อง เฉลี่ยแล้วกิจการจัดส่งสินค้า/บริการได้ถูกต้อง ประมาณร้อยละ.....ต่อปี
7.3	ร้อยละของความสมบูรณ์ของสภาพสินค้า (ค่าเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 1 ปี)	ร้อยละของความสมบูรณ์ของสภาพสินค้าเมื่อจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า (การส่งสินค้าให้ลูกค้าได้สมบูรณ์ในสภาพตามที่ผู้ฝากได้ฝากไว้)	ยกเว้นผู้ให้บริการตัวแทนออกของ ร้อยละของความสมบูรณ์ของสภาพสินค้าที่ส่งถึงมือลูกค้า ประมาณ ร้อยละ.....ต่อปี
7.4	ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลที่ส่งเข้า ระบบศุลกากร (ค่าเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 1 ปี)	ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพิธีการศุลกากร ที่ส่งเข้าใน ระบบศุลกากร	เฉพาะผู้ให้บริการ 3PL/4PL ตัวแทนขนส่งสินค้า ตัวแทนออกของ ความถูกต้องของข้อมูลที่ส่งเข้าระบบศุลกากร เฉลี่ยแล้วมีความถูกต้อง ประมาณ ร้อยละ.....ต่อปี
7.5	ร้อยละของการรับสินค้าเข้าทันเวลาตามที่ กำหนด (ค่าเฉลี่ยในช่วงระยะเวลา 1 ปี)	การรับสินค้าเข้าทันเวลา หมายถึง สามารถรับสินค้าเข้าคลังสินค้าได้ตาม เวลาที่ตกลงกับลูกค้าไว้	เฉพาะผู้ให้บริการ 3PL/4PL และคลังสินค้า การรับสินค้าเข้าทันเวลาที่กำหนด เฉลี่ยแล้วกิจการรับสินค้าเข้าทันตามเวลาที่กำหนด ประมาณ ร้อยละ.....ต่อปี
7.6	ความถี่ในการให้บริการขนส่ง	ความถี่ในการให้บริการขนส่ง (จำนวนเที่ยว/สัปดาห์)	เฉพาะผู้ให้บริการขนส่งสินค้า ความถี่ในการให้บริการขนส่ง.....เที่ยว (จำนวนเที่ยว/สัปดาห์)
7.7	ร้อยละหรือค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของ ลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ	ร้อยละหรือค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ (ข้อมูลจากเฉพาะกิจการที่มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า)	เฉพาะกิจการที่มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการ เท่าที่เคยมีการสำรวจ พบว่า เฉลี่ยแล้วลูกค้ามีความพึงพอใจ ร้อยละ.....

